

# Une nouvelle enseigne : Vite Vu Bien Vu

Voilà longtemps que le local du bas de la rue Berthelot, à côté de la Société Générale, était occupé par divers commerces successifs et le plus souvent de courte durée. Depuis peu, la boutique a été rénovée pour accueillir un lunetier.

## L'entreprise

C'est en Juillet 2017 que Charles Leboeuf, a créé avec deux associés plus âgés une société innovante, « Vite vu bien vu », dont il est le PDG. Les trois associés se sont connus dans l'univers des enseignes de lunettes où ils ont acquis leur savoir-faire. Puis, plus récemment, la société a fait le choix de s'installer dans le bas de Porchefontaine, un choix délibéré et réfléchi.

La boutique, un F3, est assez grande pour accueillir l'atelier de montage/assemblage qui caractérise et fait l'originalité de cette société dans un domaine qui peut paraître bien pourvu... La nouveauté réside dans le fait que ce sont les associés qui montent et assemblent les lunettes qu'ils vendent. Ce sont des artisans-commerçants et non de simples intermédiaires commerciaux.

Les montures sont fabriquées en Chine avec de l'acétate de coton. Le plastique est banni et le matériau est celui des grandes marques (Dior par exemple). Les verres proviennent d'Inde pour les lunettes prêtes à porter ou d'Essilor, pour les lunettes sur ordonnance. Les lunettes sont déjà vendues en France dans plus de 80 points de vente et plus de 30 villes.

L'entreprise qui se veut innovante, mise sur la durabilité. Respectueuses de notre peau et de l'environnement, utilisant des verres qui bénéficient des derniers traitements (filtres lumière bleue et polarisant), les lunettes sont l'objet de montages soignés réalisés à Porchefontaine.

Ceci aboutit à un prix unique et raisonnable de 39 euros pour les lunettes prêtes à porter.

## Son PDG : Charles Leboeuf

Après une scolarité à Versailles, ce jeune PDG a dans ses bagages un diplôme de BTS Opticien-Lunetier et une licence professionnelle Management de la Relation Client. Il passe quelques années dans des boutiques de la région parisienne, et obtient un diplôme d'école de commerce à Montpellier. C'est là qu'il a élaboré son projet et l'a mûri. Ses deux associés ont, eux, une longue expérience dans le secteur. Ils envisagent un développement ultérieur dans les régions françaises, avec un modèle inspiré de la boutique de Porchefontaine.

Jean Sebillotte -Echo

